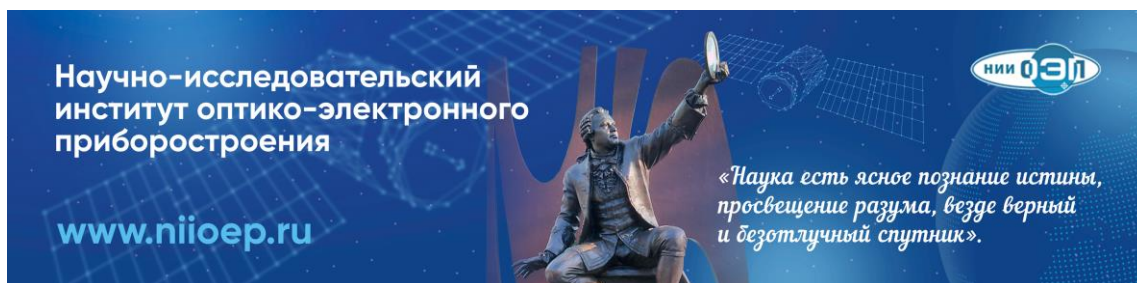




УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор АО «НИИ ОЭП»
С.Е. Шевцов
12.03.24

Положение о проведении открытого конкурса на разработку рекламного баннера АО «НИИ ОЭП»

1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на разработку рекламного баннера АО «НИИ ОЭП», требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.
2. Целью конкурса является разработка рекламного баннера, отражающего тематику института, который будет размещен при въезде на территорию института, где в настоящее время расположен баннер (размер 8,2 м × 2 м):



3. В конкурсе могут принять участие все желающие. Количество участников конкурса и представленных проектов не ограничивается.
4. Конкурс проводится с 20 марта 2024 г. по 1 июня 2024 г.
5. Для участия в конкурсе необходимо представить проект баннера, отвечающий целям настоящего конкурса, в сектор информационного сопровождения (АХК, к.119), или послать его на электронный адрес: pogudinav@niiep.ru. К каждой конкурсной работе необходимо приложить фамилию, имя и отчество автора, а также его контактные данные (телефон, e-mail).
6. Требования к конкурсным работам:
 - проект должен быть представлен в цветном варианте с соблюдением пропорций в электронном виде (макет) или на бумажном носителе (эскиз);
 - формат файлов макета: jpg, psd, cdr (версия не выше 16), ai (версия не выше SC4);
 - для векторных форматов приветствуется исполнение макета баннера в натуральную величину;
 - для разработанного макета необходимо приложить файлы используемых растровых изображений и шрифтов.
7. Экспертная комиссия (жюри) конкурса в составе:
 1. С.Е. Шевцов – генеральный директор АО «НИИ ОЭП»
 2. В.В. Корягин – зам. генерального директора по общим вопросам и персоналу
 3. Н.В. Погудина – специалист 2 кат. сектора информационного сопровожденияв срок до 5 июня 2024 года рассматривает представленные на конкурс работы.
8. Критериями оценки поданных на конкурс работ являются: соответствие тематике, лаконичность, новизна, художественность и эстетичность, цветовое и визуальные решения, качество исполнения.
9. По итогам проведения конкурса определяется один победитель. Призовой фонд составляет 10 000 (десять тысяч) рублей.
10. Жюри конкурса оставляет за собой право никому не присуждать статус победителя.